

Die Agentur dai erhält zwei internationale Designpreise

### **Mehrfache Auszeichnung für dai Produkte**

**Die Agentur dai (design, architecture, identification) kann gleich zwei international renommierte Designpreise in Empfang nehmen. Im Rahmen des „Meran International Wine Festival“ erhält die Agentur dai den 1. Preis in der Kategorie Grafik für die Gestaltung der Weinetikette für das Weingut Canneto. Zudem erhält dai die Auszeichnung „Good Design Award 2004“ für ihre Möbellinie Linea Vertigo. Die Vertigo Produkte werden in die Museumskollektion des Museums Athenaeum of Architecture and Design in Chicago aufgenommen.**

dai macht sich im Bereich Lifestyle und Design auch international einen Namen. „Wir sind sehr stolz über die internationale Anerkennung unserer Arbeiten. Zurückhaltendes Design und Funktionalität sind für uns wichtige Elemente unseres Schaffens, die nicht zu trennen sind.“, meint Florin Baeriswyl, Geschäftsführer dai ag.

### **dai erhält 1. Preis für Gestaltung der Canneto Weinetikette**

Im Rahmen des „Meran International Wine Festival“ erhält die Agentur dai den 1. Preis für das Corporate Design des toskanischen Weinguts Canneto. Das Augenmerk der Jury richtet sich auf Klarheit, Kraft und Neuheit der grafischen Gestaltung und der kommunikativen Elemente. Die ausgezeichnete Etikette des Canneto Vino Nobile di Montepulciano 2001, Azienda Agricola Canneto Montepulciano Siena, entspricht all diesen Anforderungen und besticht durch seine schlichte und zugleich raffinierte Gestaltung. Zentrales gestalterisches Element ist das kleine, ausgestanzte Quadrat auf der Weinetikette. Dieses weckt Assoziationen mit einem Fenster, das den Einblick zum Wein gewährt.

### **Möbellinie Vertigo mit Good Design Award 2004 ausgezeichnet**

Die Zusammenarbeit zwischen der Agentur dai und dem norditalienischen Möbelhersteller ALTEK wird ausgezeichnet. Die Möbellinie „Linea Vertigo“ erhält den international renommierten „Good Design Award 2004“ des Museums Athenaeum of Architecture and Design, Chicago. Die Produkte werden in die Museumssammlung aufgenommen. Bereits in den Jahren 1999 und 2000 sind Produkte von dai in die Museumskollektion aufgenommen worden. Zum einen das für USM entwickelte Office Programm „eleven22“ und zum andern die für die Nestlé Headquarters entworfene Accessoire Linie „Ne-Line“.

### **Über den Good Design Award**

Der 1950 vom Athenaeum Museum für Architektur und Design in Chicago ins Leben gerufene Good Design Award ist einer der ältesten und renommiertesten Preise. Ausgezeichnet werden Produkte- und Produktkonzepte, die für ihre Innovation und Originalität stehen und Trends in den Bereichen Design und Gestaltung setzen. Der Good Design Award 2004 zeichnet die besten und kreativsten Designinnovationen im Bereich Produkte sowie Grafikdesign aus, die zwischen 2002 und 2004 entworfen und hergestellt worden sind.

### **Projektteam dai für "Canneto Weinetikette"**

Florin Baeriswyl und Walter Leuthold, Konzept und Design

### **Projektteam dai für "Linea Vertigo"**

Florin Baeriswyl, Konzept und Design

Walter Leuthold und Zoran Spehar, Design und Projektleitung

### **Kontakt**

dai ag

Florin Baeriswyl

Grubenstrasse 45

8045 Zürich

Tel. +41 44 456 26 00

Fax +41 44 456 26 16

florin.baeriswyl@dai.ch

www.dai.ch

### **Zusatzinformationen**

- Canneto: Preis Cristal 04 Meran Int. Wine Festival, 1. Preis Kategorie „Grafik“

[http://www.kunstmeranoarte.org/de/index\\_projekte.html](http://www.kunstmeranoarte.org/de/index_projekte.html)

- Vertigo: Good Design Award 2004

<http://www.chi-athenaeum.org/gdesign/gdesign0.htm>

### **dai – agentur für design, architektur, identifikation**

dai wurde 1987 von Florin Baeriswyl gegründet und erarbeitet ganzheitliche Konzepte, die die Marke erlebbar machen und die Unternehmenswerte in die Zukunft führen. Mit einem interdisziplinären Team von Grafikern, Architekten und Designern. Und mit durchdachten Lösungen, die den Markencharakter der Kunden nachhaltig stärken. Durch Projekte für Flughafen Zürich, Terminal A; Hauptsitz Nestlé; Swissair; USM u.A. konnte dai sich einen Namen machen.



## Canneto

Canneto Vino Nobile di Montepulciano  
2001 Azienda Agricola Canneto  
Montepulciano Siena

Das schöne, ausgewogene Etikett des Weines besticht durch seine schlichte und zugleich raffinierte Gestaltung, die auf dem einzigen Effekt des kleinen, ausgestanzten Quadrats baut. Mit nobler Dezenz evoziert dieses die Assoziation eines Fensters, das den Einblick zum Wein gewährt. Etikett, Flaschenform und Banderole stimmen harmonisch überein.

Jan. 05

### Preis:

Preis Cristal 04 Meran Int. Wine Festival  
1. Preis Kategorie "Grafik"

[http://www.kunstmeranoarte.org/de/index\\_projekte.html](http://www.kunstmeranoarte.org/de/index_projekte.html)

### Mehr Info:

[www.dai.ch](http://www.dai.ch)

[www.canneto.com](http://www.canneto.com)



dai



## Vertigo

Als neue Produktlinie mit eigenständiger Formensprache hat dai die "Linea Vertigo" für den italienischen Möbelhersteller Altek entwickelt. Die Möbel sind schlicht, funktional und basieren auf der langjährigen Firmentradition des Rohrbiegens.

Jan. 05



### Preis:

Good Design 2004

The Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design

<http://www.chi-athenaeum.org/gdesign/gdsign0.htm>

### Mehr Info:

<http://www.dai.ch>

<http://www.linea-vertigo.com>